



"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

SILABO POR COMPETENCIAS

ASIGNATURA: INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO CÓDIGO: 101156

1.1 Departamento Académico	Contabilidad
1.2 Escuela Profesional	Contabilidad
1.3 Programa de Estudios	Contabilidad
1.4 Plan de Estudios	2019
1.5 Ciclo de Estudios	iii
1.6 Créditos	3 créditos
1.7 Requisitos	Ninguno
1.8 Modalidad	Presencial
1.9 Semestre Académico	2026-1
1.10 Duración	16 Semanas
1.11 Horas semanales	1.11.1 2 horas de teoría 1.11.2 2 horas de práctica
1.12 Horario	Según corresponda
1.13 Inicio de clases	06 de abril 2026 25 de julio 2026
1.15 Docente Coordinador	Dr. Jaime Efrain Guardia Huamani
1.16 Docente de la asignatura	Mg. Alejandro Emilio Kojachi Guizado Dr. Raul Carhuamaca Borda

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico-práctica y tiene el propósito de motivar y orientar a tener una actividad proactiva, la cual se materialice en actividades innovadoras para el desarrollo personal y social. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

1. Innovación y creatividad.
2. Idea de negocio- el plan de negocio.
3. El estudio de mercado. Marketing estratégico.
4. Sostenibilidad del emprendimiento y responsabilidad social empresarial.

La tarea académica exigida al estudiante es que, al finalizar el curso haya formulado un plan de negocio y lo Sustente.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Formula un plan de innovación para desarrollo de proyectos de emprendimiento empresarial, mostrando una actitud de permanente creatividad, innovación y de solución a los problemas básicos de la formación personal y profesional, con visión para proponer alternativas utilizando las distintas metodologías para generar ideas y llevarlas a la acción en la empresa.

Recibido
30/03/26
10:26





"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

COMPETENCIA ESPECIFICA

1. INNOVACION Y CREATIVIDAD
Analiza la importancia de la creatividad y la innovación en base a la cultura corporativa.
2. IDEA DE NEGOCIO - PLAN DE NEGOCIO
Aplica criterios de evaluación de un plan de negocio basado en una idea de negocio.
3. ESTUDIO DE MERCADO - MARKETING DE ESTRATÉGICO
Elabora su propia estrategia de marketing basada en el estudio de mercado.
4. SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Reconoce las diferencias entre emprendedor y emprendimiento social.



“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Innovación y Creatividad

Logro de aprendizaje: Analiza la importancia de la creatividad y la innovación en base a la cultura corporativa.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana Nº 01 06/04/26 11/04/26	Concepto de creatividad e innovación. Diferencias. Relación entre ambas.	Elaboración de un cuadro comparativo estableciendo la relación entre creatividad e innovación. Identifica el proceso creativo-innovador en su conjunto.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales. Trabajo de campo. Videos	Presencial	-Clase magistral dialogada. -Debates. -Registro de intervenciones.
Semana Nº 02: 13/04/26 18/04/26	Creatividad e Innovación Empresarial. Clases, Importancia.	Analiza la importancia de la creatividad y la innovación empresarial.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales, videos. Trabajo de campo.	Presencial	-Estudio de casos de emprendimiento. -Evaluación de tareas.
Semana Nº 03: 20/04/26 25/04/26	La cultura corporativa como facilitador para la innovación. Estímulos y motivación.	Identifica las condiciones necesarias para desarrollar el pensamiento innovador y creativo en el entorno de la Empresa.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales. Trabajo de campo.	Presencial	-Desarrollo de casos. -Control de lectura.
Semana Nº 04: 27/04/26 02/05/26	La brecha innovadora. Comprender la tendencia de la brecha innovadora y sus ciclos.	Analiza la importancia de la brecha innovadora como factor de ventaja competitiva en la Empresa.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales.	Presencial	-Debates grupales. -Talleres



“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

UNIDAD 2: Idea de negocio- El plan de negocio.					
Logro de aprendizaje: Aplica criterios de evaluación de un plan de negocio basado en una idea de negocio					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana Nº 05: 04/05/26 09/05/26	Idea de negocio. Concepto, requisitos, fuentes, cómo desarrollar una idea de negocio.	Analiza la creación de un negocio.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales; Videos Separatas.	Presencial	Presentación de una propuesta innovadora de negocio.
Semana Nº 06: 11/05/26 16/05/26	Criterios para la evaluación de ideas de negocio.	Elabora reporte crítico sobre el tema tratado.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales. Videos.	Presencial	-Estudios de casos. -Control de lectura.
Semana Nº 07: 18/05/26 23/05/26	Plan de negocios. Concepto. Desarrollo de un plan de negocio.	Aplica criterios de evaluación de un plan de negocio.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales. Trabajo de campo.	Presencial	Reporte grupal de un proyecto del tema tratado.
Semana Nº 08: 25/05/26 30/05/26	Sensibilización del examen parcial.	Repaso.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales.	Presencial	Registro de auto reflexión. Portafolio de aprendizaje.
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD I Y II)					



"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

UNIDAD 3: El estudio de mercado, marketing estratégico					
Logro de aprendizaje: Elabora la estrategia de marketing basada en el estudio de mercado.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana Nº 09: 01/06/26 06/06/26	Estudio de mercado. Concepto y objetivos. Clases, ventajas y desventajas	Identifica los aspectos fundamentales del estudio de mercado y su propósito.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales. Trabajo de campo.	Presencial	Estudio de casos, Debates y discusiones, Autoevaluación y reflexión.
Semana Nº 10: 08/06/26 13/06/26	Segmentación de mercado. Concepto y clases. Importancia.	Elabora formato de encuesta sobre la idea de negocios seleccionada para ser aplicada en su localidad.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales. Trabajo de campo.	Presencial	Estudio de casos, Debates y discusiones. Mapa conceptual.
Semana Nº 11: 15/06/26 20/06/26	Marketing. Concepto, objetivos, tipos.	Identifica diferentes formas de mercadeo y sus objetivos.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales. Trabajo de campo.	Presencial	-Talleres. -Trabajo en grupo.
Semana Nº 12: 22/06/26 27/06/26	Estrategia de marketing. Elementos, Importancia.	Elabora su propia estrategia de marketing de acuerdo con su idea de negocio.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales. Trabajo de campo. Videos.	Presencial	-Exposición. Participativa. - Práctica dirigida.



"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

UNIDAD 4: Sostenibilidad del emprendimiento y responsabilidad social empresarial.					
Logro de aprendizaje: Reconoce las diferencias entre emprendedor y emprendimiento social					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencias de Aprendizaje
Semana Nº 13: 30/06/26 04/07/26	Emprendimiento. Concepto, importancia.	Identifica los aspectos fundamentales del emprendimiento.	Diapositivas, videos. Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales. Trabajo de campo.	Presencial	Presentaciones y debates, Evaluación de Proyectos de aplicación.
Semana Nº 14: 06/07/26 11/07/26	El Emprendedor. Concepto, habilidades, características Clases.	Identifica y reconoce las habilidades del emprendedor.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales. Trabajo de campo.	Presencial	Registro de autorreflexión, Portafolio de aprendizaje. Presentaciones o proyectos reflexivos.
Semana Nº 15: 13/07/26 18/07/26	Emprendimiento social. Concepto, diferencias entre emprendedor y emprendimiento social.	Reconoce las diferencias entre emprendedor y emprendimiento social.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales. Videos. Trabajo de campo	Presencial	Portafolio de aprendizaje, Presentaciones o proyectos reflexivos. Control de lectura.
Semana Nº 16: 20/07/26 25/07/27	Sensibilización al examen final.	Repaso.	Diapositivas Espacio de enseñanza- aprendizaje. Medios audiovisuales.	Presencial	Registro de autorreflexión, Portafolio de aprendizaje.
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD III Y IV)					



V. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje:**

La asignatura se desarrollará bajo la modalidad presencial, utilizando como herramienta medios audiovisuales con participación de los estudiantes mediante: exposiciones dialogadas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Se considerará el desarrollo de las siguientes actitudes en clases: participación, trabajo en equipo.

Las programaciones serán de la manera siguiente:

- a) **CLASES PRESENCIALES:** Se programarán por cada clase y el desarrollo de la clase será de la siguiente manera:

- La primera hora y media académica el desarrollo de la clase a tratar con el apoyo de medio audiovisuales.
- La media hora académica siguiente se desarrollarán las consultas de los alumnos sobre el tema visto en clase,
- Dependiente de la clase se podrán utilizar videos cortos del tema tratado.
- Las prácticas individuales y grupales se realizarán en los respectivos días programados.

- b) **TAREAS**

- c) **FOROS**

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza:**

Enseñanza expositiva, aprendizaje guiado, aprendizaje cooperativo.

- **6.3 Línea de investigación:**

Desarrollo empresarial, gestión empresarial e inclusión social, internacionalización de MYPES y PYMES, herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente, modelos económicos para el emprendimiento sostenible y adaptación al cambio climático, economía pública e internacional, finanzas, modelación financiera, finanzas en PYMES, desarrollo alternativo en zonas vulnerables.



“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

• **6.4 Acciones vinculadas al aprendizaje en servicio - AeS (RSU)**

Durante el proceso de ejecución de aprendizaje obtenido, se puede considerar el aprendizaje de un servicio social, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicios a la comunidad en un solo proyecto articulado, en la que los estudiantes se forman con la finalidad de prestar un servicio, sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de prestar un servicio social a la comunidad.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13 señalalo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio unto (0.5) es a favor del estudiante” .
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16º señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36º menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

º	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera: $NF = EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%$
100



“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

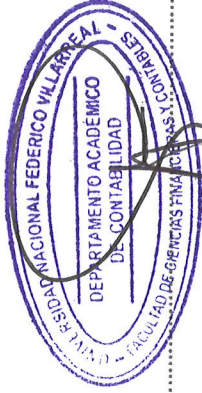
- Herruzo-Gómez, E. et. al (2019). Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos (1a Ed.). Madrid: DYKINSON
- Bautista, E. et. al (2021). Emprendimiento e innovación universitaria para la formación empresarial (1a Ed.). México -Jalisco.
- Amaru, A. (2020). Administración para emprendedores. Pearson Educación. 3ª ed.
- Blank, S. y Dorf, B. (2019). El manual del emprendedor. Gestión 2020
- Briasco, I. (2019). El desafío del emprendedor en el siglo XXI. Narcea.
- Cuevas, J. (2021). El kamasutra de la innovación: guía para transformar vidas y negocios. Gri- jalbo.
- Galván, L. (2021). Creatividad para el cambio. UPC. 4ª ed.
- García, J. (2021). El ABC de la innovación, principales definiciones, modelos y conceptos. Net- biblio.
- Jurado, S. y Llamas, F. (2021). Lean Startup 3ª ed. Anaya Educación.
- Madariaga, J. (2019). Emprendimiento e innovación: diseña y planea tu negocio. Cengage Lera- ning editores.

7.2 Complementario

- http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_119_090810_es.pdf
- <https://www.leo.edu.pe/wp-content/uploads/2019/12/Innovacion-Empresarial.pdf>
- <https://gc-scalahed.com/recursos/files/r161r/w25470w/231047690-Innovacion-Empresarial.pdf>
- <https://www.redalyc.org/journal/2150/215067134003/html/>
- <http://blog.pucp.edu.pe/blog/raulchoque/wp-content/uploads/sites/905/2016/04/Ruta-Emprendimiento.pdf>
- Dougherty, G. (2017). Brújula del emprendedor UNAB.
- <https://www.youtube.com/watch?v=fxKK2pBQpil>
- <https://www.youtube.com/watch?v=jwiV9gbjEi8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qr3gePzYzll>

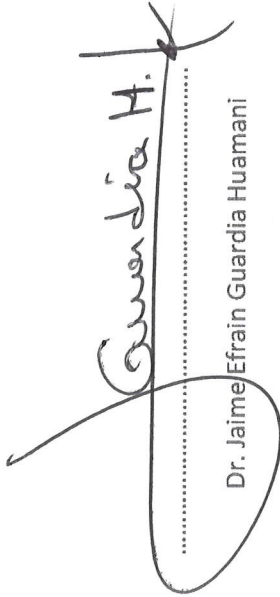


"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"



Dr. Teofilo Pacheco Trucios

Director del Departamento Académico de
Contabilidad


.....
Dr. Jaime Efraín Guardia Huamani

COD: 2001188


.....

Mg. Alejandro Emilio Kojachi Guizado

COD: 2002048


.....

Dr. Raul Carhuamaca Borda

COD: 2015027